



NADÈGE HADDAR
COMMUNICATION 360°



+33 6 25 31 84 71 | nadege.haddar@gmail.com | Mobilité internationale | Permis B

EXPÉRIENCES

ACCOUNT EXECUTIVE & DIGITAL TRADER / HAVAS INTERNATIONAL - Paris

En poste

DIGITAL TRADER - HERMÈS

- + Création, gestion et optimisation des campagnes sociales payantes
- + Préparation des plans médias en fonction des objectifs de la campagne
- + Analyses des résultats, création de rapports et de tableaux de bord

ACCOUNT EXECUTIVE - AXA

- + Coordination internationale des campagnes digitales (portefeuille de 25 pays)
- + Activation des Pure Players : Social, Mobile et Programmatique
- + Suivi de campagnes : analyses, optimisations et rapport de fin de campagne
- + Média training : Facebook, LinkedIn, Yahoo et Google
- + Participation à des appels d'offre : analyses de marché
- + Création graphique pour BUNGIE, MEETIC, WOMAN DAY

CONSULTANTE EN COMMUNICATION / FREELANCE

2017 - 2019

- + Elaboration de la stratégie de marque
- + UI/UX design pour web et mobile iOS/Android
- + Création de sites internet
- + Community Management
- + Création de partenariats (influenceurs, jeux concours)
- + Événementiel : Futuralia, séminaires internes, BtoC (anniversaires, mariages)
- + Création graphique

Clients : Ebuyclub, Groupe Fnac Darty, Forgeron Formation, Elucidy, Yves Rocher, Panorama Y&R, Postiveness Coaching

CHEF DE PROJET COMMUNICATION / ANACT - Lyon

2017 - 2018

- + Coordination de la communication centrale auprès des agences locales ARACT
- + Organisation d'événements et promotion
 - colloque SQVT « Management de qualité au travail » à Paris, + 330 participants
 - soirée de lancement du livre interactif RECTO-VERSO, +130 personnes
- + Graphisme et communication : livre blanc, MOOC « Management du travail »

CHEF DE PROJET COMMUNICATION RH / SNCF - Paris St Denis

2014 - 2016

- + Digitalisation, innovation et promotion de la marque employeur
- + Développement de l'attractivité des métiers ferroviaires, études de marché
- + Coordination d'opérations de recrutement : Serious Game « Défi ingénieur SNCF », Challenge du Monde des Grandes Écoles, enquête interne « certification Top Employeur »

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING / MAGIC ONLINE - Lyon

2013 - 2014

- + Management d'une équipe de 5 personnes
- + Elaboration des budgets prévisionnels Marcomm
- + Pilotage et animation de conférences dédiées à la DATA & Cloud
- + Contact privilégié avec les filiales étrangères et les clients
- + Communication des produits : salons, partenariats, réseaux sociaux, site internet

CHEF DE PROJET COMMUNICATION / APICIL - Lyon

2012 - 2013

- + Création et pilotage de projets sur des projets diversité et Handicap.
- + Organisation logistique des Congrès Syndicaux
- + Élaboration d'un livre Blanc « Le Bien-être au Travail »

COMPÉTENCES

- Gestion de projet
- UX/UI Design / Graphisme
- Événementiel
- Web / Marketing Digital
- Relation presse / publique
- GoogleAds / Paid Platform, Search

LOGICIELS & PROGRAMMATION

- Sketch / Adobe XD
- Indesign / Photoshop / Illustrator
- Final Cut Pro / Première Pro
- React / React Native / Angular
- HTML / CSS / CMS
- PHP / JS / JQuery

FORMATIONS

DEVELOPPEUR FULL-STACK

Epitech - Paris 2019

MASTER - MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Institut de l'Internet et du Multimédia - Léonard de Vinci 2016

MASTER - MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Sup' de Com Lyon - Groupe IDRAC 2015

LANGUES



HOBBIES



CRÉATIONS ARTISTIQUES



CUISINE DU MONDE



GLOBE-TROTTEUSE



ROLLER